

**ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Журналистика факультеті**

**Баспасөз және электронды БАҚ кафедрасы**

**Креативті мәдени құндылықтар индустриясы**

**ҚОРЫТЫНДЫ ЕМТИХАН БАҒДАРЛАМАСЫ**

**7M03202- Креативті индустриялар білім беру**

**бағдарламасы**

**1 курс, қазақ, орыс бөлімі**

**Курс – 1**

**Семестр – 2**

**Кредиттер саны - 5**

**Алматы, 2026 ж.**

Пәннің қорытынды емтихан бағдарламасын Баспасөз және электронды БАҚ кафедрасының қауымдастырылған профессоры Акынбекова Алтын Бақашқызы әзірледі.

**7M03202 - Креативті индустриялар** білім беру  
бағдарламасының оқу жұмыс жоспары негізінде

## **КІРІСПЕ**

**«Креативті мәдени құндылықтар индустриясы»** пәні бойынша емтихан жазбаша – дәстүрлі сұрақтарға жауап беру түрінде өтеді.

Емтихан форматы – офлайн, емтихан кестесі бойынша бекітілген уақыт пен аудиторияда жүзеге асырылады. Алдын ала дайындалған екі сұрақтан тұратын билетті таңдау арқылы, студент жазбаша жауап беру түрінде өтеді.

### **Емтихан өткізу ережелері**

Емтихан тапсыру процесі: студенттер емтиханға кестеге сәйкес кешікпей келуі тиіс, емтихан барысында тиым салынған заттарды қолдануға болмайды, аудиторияда бейнебақылау және кезекшілер бақылау жүргізеді.

Студент емтихан кезінде көшіру мақсатында тыйым салынған құрал- жабдықтар қолданылғаны анықталған жағдайда акт жасалып, емтиханнан шығарылады. Емтиханға жауап беру кезіне плагиат жасап көшіруге жол берілмейді. Билеттер автоматты түрде қалыптастырылады.

### **Емтиханның ұзақтығы**

Жауапқа берілген уақыт – 2 (екі) сағат.

**МАҢЫЗДЫ.** Студенттер «Универ» жүйесінде көрсетілген емтихан өткізу бойынша нұсқаулықпен мұқият танысуы қажет.

**ЕСКЕРТУ.** Емтиханға кешіруге болмайды, емтиханға 15 минуттан артық кешіккен жағдайда емтиханға жіберілмейді. Егер білім алушы плагиат жасап, көшіріп немесе рұқсат етілмеген құралдарды қолданса, онда оның жауабы жойылады.

**Емтихан билеттерінің сұрақтары құрастырылатын тақырыптар:**

1. Креативті индустрияның теориясы мен тәжірибесі
2. Креативті индустрия, ғылыми инновация, журналистік сараптама мәселелері.
3. Өркениет эволюциясы үлгілерін журналистік сараптау.
4. Креативті индустрияның теориясы мен тәжірибесі
5. Ғылыми насихат пәні, міндеті және принциптері.
6. Қазіргі ғылым дамуының тенденциялары
7. Креативті индустрияның өзекті мәселелер
8. Креативті индустрияның отандық және шетелдік іс-тәжірибесі
9. Креативті индустриядағы жаңа жобалар
10. Мемлекеттік жобалар
11. Медиа зерттеудің қоғамдағы ролі мен қызметіне талдау жасау

## Емтиханға дайындалу үшін ұсынылатын әдебиеттер:

### Негізгі:

1. Креативные индустрии (Creative industries): теория и практика. Федотова Н.Г 2019
2. Штепа В.И. Научная журналистика в современном мире - Наука и техника, №5 [150] 05.04.2020.
3. Мысаева, К. Н. Освещение вопросов трудовой миграции в средствах массовой информации [Текст] : учеб.-метод. пособие / К. Н. Мысаева, С. Х. Барлыбаева, А. Б. Альжанова. - Алматы : Қазақ университеті, 2015. - 162 с.
4. Пичугина Т. Научная журналистика Великобритании: надежды и перспективы. - Проблемы просвещения, 06 июля 2019. ТрВ № 57, с. 10-11.

### Қосымша:

4. Mass media in use [Текст] : учеб.-метод. пособие / сост. М. А. Жанабекова, Т. П. Колесникова, А. К. Валиева. - Алматы : Қазақ университеті, 2016. - 89 с.
5. Назаретян К. Научный журналист может изменить общество. - Проблемы популяризации, 16 февраля 2010. ТрВ № 47, с. 10.

### Интернет дереккөздері:

www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт

- www.rian.ru - РИА новости
- www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей
- www.newsru.com - российские и зарубежные новости

## 1. ҚОРЫТЫНДЫ БАҚЫЛАУ ТАПСЫРМАСЫН ОРЫНДАУ БОЙЫНША ӘДІСТЕМЕЛІК НҰСҚАУЛАР: СТАНДАРТТЫ/ЖАЗБАША/OFFLINE

**2.1. Емтихан формасы:** Стандартты жазбаша offline. **Платформасы:** Univer АЖ

**2.2. Жазбаша емтиханның мақсаты:** пәнді оқу кезінде меңгерілген оқу нәтижелерін, дағдылар мен құзыреттіліктерді көрсету, өз ойларын жазбаша қисынды жеткізу, өз көзқарасын дәлелдей білу.

**2.3. Тапсырманы орындаудан күтілетін нәтижелер:**

Жазбаша емтиханның бір билетінде оқытылған курс бойынша оқу нәтижелерін анықтайтын және төменде сипатталған критерийлер бойынша бағаланатын 3 сұрақ бар:

1-сұрақ: 1 *критерий*. Теорияны және курс тұжырымдамасын білу. 2 *критерий*. Курстың мазмұнында көрсетілген теориялық ережелерді мысалдармен түсіну және растау.

2-сұрақ: 3 *критерий*. Таңдалған әдістеме мен технологияны жазбаша практикалық тапсырмаларға қолдану. 4 *критерий*. Практикалық тапсырмада берілген негізгі мәселені ашу және шешу.

**2.4. Емтихан өткізу рәсімі.**

2.4.1. Стандартты жазбаша offline емтихан бекітілген кестеге сәйкес өткізіледі.

2.4.2. Жазбаша offline емтихан басталғанға дейін 15 минут бұрын кезекші оқытушы жеке куәлік бойынша білім алушылардың жеке басын тексеруді жүзеге асырады, білім алушыларды келу парақтарында көрсетілген орындарға отырғызады.

2.4.3. Бөгде адамның жазбаша offline емтиханына келген жағдайда кезекші оқытушы осы Ережелерді бұзу туралы тиісті акт жасайды.

2.4.4. Кешігіп келген білім алушылар емтиханға жіберілмейді.

2.4.5. Емтихан кезінде кезекші оқытушы білім алушылардың бекітілген нұсқаулыққа сәйкес мінез-құлық ережелерін сақтауын бақылауды жүзеге асырады.

2.4.6. Емтиханға бөлінген уақыт аяқталғаннан кейін (2 астрономиялық сағат) кезекші оқытушы:

1) емтихан жұмыстарын жинайды;

2) әр жауап парағында жұмысты жазудың аяқталу белгісін қояды – Х әрпі;

3) деканат маманына шифрлауға келу парақтарымен бірге жауап парақтарын ұсынады.

2.4.7. Деканат маманына шифрлау үшін жұмыстарды ұсыну кідірітілген жағдайда кінәлі адамдарды жауапқа тарта отырып, тиісті акт жасалады.

2.4.8. Емтиханда білім алушыларға өзімен бірге қосалқы ақпаратқа рұқсатсыз қол жеткізу үшін пайдаланылуы мүмкін шпаргалкаларды, ұялы телефондарды, смарт-сағаттарды және басқа да техникалық және өзге де құралдарды алып жүруге және/немесе пайдалануға тыйым салынады. Басқа білім алушылармен және бөгде адамдармен сөйлесуге, жауаптарда ТАӘ және/немесе өзге де сәйкестендіру жазбаларын жазуға тыйым салынады.

2.4.9. Егер білім алушы емтиханға келіп, билет бойынша жауап беруден бас тартса, емтихан тапсыру «F» бағасы ретінде бағаланады.

- 2.4.10. Дәлелді себеп болмаған жағдайда емтиханға келмеу «F» бағасы ретінде бағаланады.
- 2.4.11. Білім алушы осы тармақтардың біреуін немесе бірнешеуін бұзған жағдайда емтихан жұмысының күшін жою актісі (бұдан әрі – Акт) толтырылады, пән үшін «F» («қанағаттанарлықсыз») бағасы қойылады.
- 2.4.12. Емтиханда осы Ережелерді қайталап бұзғаны үшін білім алушы факультет кеңесінің Әдеп жөніндегі қарауына ұсынылады.
- 2.4.13. Пән бойынша қорытынды баға емтихан өткізілгеннен кейін 1 ай ішінде, білім алушылар қашықтықтан білім беру технологияларын және/немесе емтихандағы мінез-құлық ережелерін қолдана отырып қорытынды бақылау жүргізуге арналған нұсқаулықтарды бұзғаны анықталған жағдайда: шпаргалкаларды, ұялы телефондарды пайдалану, келіссөздер жүргізу және т.б. актіні толтыра отырып, бақылау бейнекамераларынан алынған жазбалар негізінде жойылуы мүмкін. Актінің күшін жою үшін шағымдану және апелляция қабылданбайды.
- 2.4.14. Емтихандардағы барлық ереже бұзушылықтар білім алушының транскриптіне енгізіледі.

### **ҚОРЫТЫНДЫ БАҚЫЛАУДЫ КРИТЕРИАЛДЫ БАҒАЛАУ РУБРИКАТОРЫ**

**Пән:** Баспагер-редактордың шеберлік сыныбы; **Формасы:** Стандартты жазбаша offline.

**Платформасы:** Univer АЖ

| №       | Балл<br>Критерий                                                      | ДЕСКРИПТОРЛАР                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                  |
|---------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                                                                       | «Өте жақсы»                                                                                                                                                                                                                          | «Жақсы»                                                                                                                                                                              | «Қанағаттанарлық»                                                                                                                                                                        | «Қанағаттанарлықсыз»                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                  |
|         |                                                                       | 90-100 %                                                                                                                                                                                                                             | 70-89 %                                                                                                                                                                              | 50-69 %                                                                                                                                                                                  | 25-49%                                                                                                                                                                                                 | 0-24 %                                                                                                           |
| 1 сұрақ | Креативті ғылыми индустрияның теориялары мен тұжырымдамаларын түсінуі | Креативті ғылыми индустриялар сәйкестілігі мен кәсібилігі туралы теорияларды, тұжырымдамаларды терең түсіну. Негізгі дереккөздерге тиісті және орынды сілтемелер (дәйексөздер) беріледі.                                             | Креативті ғылыми индустриялар технологиясын пайдалану кәсібилігі теориялары мен тұжырымдамаларын түсіну. Негізгі дереккөздерге тиісті және орынды сілтемелер (дәйексөздер) беріледі. | Креативті жобалардың кәсіби сәйкестігі мен кәсібилігі туралы теориялар мен тұжырымдамаларды шектеулі түсіну. Негізгі дереккөздерге тиісті және орынды сілтемелер (дәйексөздер) беріледі. | Креативті жобалардың кәсіби сәйкестігі мен кәсібилігі туралы теорияларды, тұжырымдамаларды үстірт түсіну/ түсінбеушілік. Негізгі дереккөздерге тиісті және орынды сілтемелер (дәйексөздер) берілмейді. | Пәннің негізін қарастыратыны туралы жалпы түсінігін өз сөзімен жүйелі жеткізе алмайды.                           |
| 2 сұрақ | Креативті индустрияның мәселелерін ұғынуы                             | Креативті индустрияның сәйкестігі мен кәсібилігінің негізгі ұғымдарын Қазақстан мәнмәтімен байланыстырады. Аргументтерді эмпирикалық зерттеудің дәлелдерімен тамаша негіздеу (мысалы, сұхбат немесе статистикалық талдау негізінде). | Креативті индустрияның кәсіби сәйкестігі мен кәсібилігінің негізгі ұғымдарын Қазақстан мәнмәтімен байланыстырады. Аргументтерді эмпирикалық зерттеудің дәлелдерімен күшейтеді.       | Креативті индустрияның кәсіби сәйкестігі мен кәсібилігі тұжырымдамаларының Қазақстан мәнмәтімен шектеулі байланысы. Эмпирикалық зерттеулердің дәлелдерін шектеулі қолдану.               | Креативті индустрияның кәсіби сәйкестігі тұжырымдамаларының Қазақстан мәнмәтімен байланысы шамалы немесе жоқ. Эмпирикалық зерттеулерді аз немесе мүлдем қолданбайды.                                   | Жазбаша емтихан жұмысын қалай орындау керектігін білмейді. Өзіндік пікір, қорытынды тұжырым жасауды меңгермеген. |

**Қорытынды бағалауды есептеу формуласы:**

**Қорытынды бағалауды есептеу формуласы:**

Қорытынды баға (ҚБ) = (%1+%2+%3+%4+%5+%6) / К, мұндағы % - критерий бойынша тапсырманы орындау деңгейі, К-критерийлердің жалпы саны.

**Қорытынды баллды есептеу мысалы**

| № | Балл<br>Критерий   | «Өте жақсы» | «Жақсы»   | «Қанағаттанарлық» | «Қанағаттанарлықсыз» |                                                                                                          |
|---|--------------------|-------------|-----------|-------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                    | 90-100 %    | 70-89 %   | 50-69 %           | 25-49 %              | 0-24 %                                                                                                   |
|   | 1 критерий         | 100         |           |                   |                      |                                                                                                          |
|   | 2 критерий         |             | 75        |                   |                      |                                                                                                          |
|   | 3 критерий         |             |           | 60                |                      |                                                                                                          |
|   | 4 критерий         |             |           |                   | 45                   |                                                                                                          |
|   | 5 критерий         | 100         |           |                   |                      |                                                                                                          |
|   | 6 критерий         |             |           |                   | 49                   |                                                                                                          |
|   | <b>Қорытынды %</b> | <b>200</b>  | <b>75</b> | <b>60</b>         | <b>94</b>            | 200 + 75 + 60 + 94 =<br><b>429</b><br>429 / 6<br>критерийлер = 71,5<br>Қорытынды балл в %<br>= <b>70</b> |